



## COMUNICATO STAMPA

**Bakeca lancia “Bakeca Esports Academy powered by WeStudio S.r.l.”, consolidando la propria presenza nel panorama Esportivo dopo l’esordio su Twitch dello scorso autunno: in arrivo la sponsorizzazione di una serie di Eatleti e un progetto ad hoc su TikTok in ottica Generazione Z**

[Bakeca.it](https://www.bakeca.it), uno dei principali siti di annunci in Italia, dopo l’esperienza dello scorso anno con l’iniziativa [Twist and Twitch](#), entra ufficialmente nel mondo degli **Esports** con un **progetto a 360°** incentrato sulla disciplina sportiva e l’attività di content creation.

L’azienda sponsorizzerà infatti il team NoFear Gaming che per un anno si preparerà sotto la supervisione di coach selezionati allo scopo di cimentarsi in tornei sui principali titoli del mondo gaming (Fortnite, Rainbow 6, Valorant e Rocket League); la gestione di questo progetto è affidata a **WeStudio S.r.l.**, realtà giovane facente parte del gruppo **WeArena Entertainment S.p.A.** che **organizzerà e allenerà gli atleti Esportivi allo scopo di farli primeggiare** nelle rispettive discipline.



Settimanalmente verranno distribuiti sui canali dei singoli giocatori di NoFear Gaming e di Bakeca contenuti relativi agli allenamenti, costruendo così un racconto dei progressi e dei risultati che verranno conseguiti.

**Oltre alla parte Esportiva, l’accordo è connotato anche da una forte componente dedicata al contenuto.** Bakeca ha infatti deciso di affidare ai creator che faranno parte dei team la **gestione** del proprio canale **TikTok**: una squadra di talenti che racconterà per tutto il 2022 i risultati nei vari tornei e come possa essere coinvolgente e utile l’esperienza di utilizzo di Bakeca.

**Bakeca S.r.l.**

Sede Legale e Operativa: Via Monti 43/A - 10126 Torino (TO)  
Partita Iva e C.F.: 09239540017 - REA 1035854 - TO  
Capitale Sociale € 50.000,00 i.v.  
Tel: 011 6996100  
Fax: 011 6503031

Tutto il progetto durerà fino alla fine del 2022, e ha come **obiettivo di avvicinare ulteriormente il brand alla fascia più giovane degli utilizzatori di Bakeca**: un percorso iniziato già nel 2019 e che ha visto l'azienda torinese lanciare diverse iniziative per la Generazione Z, iniziato lo scorso autunno con l'ingresso su **Twitch**.

Tutti gli aggiornamenti sull'iniziativa potranno essere seguiti su [Baklog](#) e sui canali social di Bakeca.

**Stefano Pavignano**, amministratore delegato, ha commentato: *Dopo il primo esperimento dello scorso anno con Twist&Twitch, il nostro percorso di esplorazione di nuovi settori come quello degli Esport prosegue con questo importante progetto che ci vedrà coinvolti e protagonisti per tutto il 2022. Siamo fermamente convinti che il mondo del gaming e dei nuovi social possano metterci in contatto con i futuri utilizzatori di Bakeca.it e che la nostra piattaforma, fresca di redesign, possa offrire tutte le risposte alle esigenze dei giovani, che sia la ricerca di un lavoro, di una stanza o di una bicicletta”.*

**Michele Zaccardi**, CEO di WeStudio S.r.l., ha commentato: *“ringraziamo Bakeca.it per questa importante opportunità, la quale ci permette di trasmettere un messaggio positivo nel panorama Esportivo italiano, supportando le attività di ricerca e formazione dei nuovi volti che caratterizzeranno il settore, creando una academy di promesse del mondo competitivo italiano.”.*

**Per maggiori informazioni:**

Carlo Bermanni - Digital Communication Manager Bakeca.it - [carlo.bermani@bakeca.it](mailto:carlo.bermani@bakeca.it)

Francesco Gavatorra - Strategic Marketing Manager Bakeca.it - [francesco.gavatorra@bakeca.it](mailto:francesco.gavatorra@bakeca.it)

**Bakeca.it** è uno dei primi siti di classifieds advertising in Italia. Nato a Torino nel 2005, la sua missione è quella di dare la possibilità a chiunque di sfruttare il web per soddisfare le proprie necessità, siano esse cercare una casa, offrire un lavoro, vendere un'automobile o semplicemente fare amicizia. Con 12 milioni di visitatori al mese e 2 milioni di annunci, oggi Bakeca.it è una vetrina rinomata dove domanda e offerta si incontrano velocemente e in tutta sicurezza, grazie al supporto certificato di un team composto da oltre 60 persone che lavorano "dietro le quinte" del sito.

**WeStudio S.r.l.** è società partecipata da WeArena Entertainment S.p.A. e comprende le due brand division Flex4 eSports e NoFear Gaming con la missione di innovare il panorama Esportivo italiano, contribuendo attivamente alla sua espansione e rafforzamento: Flex4 eSports si occupa di tornei ed eventi Esportivi, regia, software e formazione; NoFear Gaming è un team Esportivo presente su più titoli competitivi ed è a capo di un network sia di players che streamers e content creators.

**Bakeca S.r.l.**

Sede Legale e Operativa: Via Monti 43/A - 10126 Torino (TO)

Partita Iva e C.F.: 09239540017 - REA 1035854 - TO

Capitale Sociale € 50.000,00 i.v.

Tel: 011 6996100

Fax: 011 6503031