

IL NUOVO APPROCCIO AL LINGUAGGIO DELL'INCLUSIONE VIENE RISCritto DA hacker_

Hackathon e panel di respiro internazionale sulle nuove azioni per ridurre la Gender Digital Equality. Partner attivo Bakeca.it che sostiene l'iniziativa e mette in palio una borsa di studio in memoria del fondatore Paolo Geymonat

[Bakeca.it](#), fra i principali siti di annunci italiani per trovare lavoro e casa, vendere e comprare, sceglie di **prendere posizione** sul tema del **Gender Gap** e lo fa partecipando attivamente all'organizzazione di un **evento dedicato alle donne e al lavoro**.

Si tratta di [hacker_](#), un **progetto multidisciplinare** ideato dall'associazione [Bridge The Gaps](#) per **avvicinare il genere femminile al mondo STEM**, eliminando tutti i retaggi culturali che limitano l'accesso delle donne al mondo IT.

L'evento, in programma **giovedì 14 ottobre al Toolbox di Torino**, vedrà il sostegno di **Bakeca.it** che metterà a disposizione **premi in buoni Amazon** per il team ritenuto vincente nell'**Hackathon** e presenterà la prima edizione della **borsa di studio** del valore di 6.000 Euro - **in memoria del fondatore** di Bakeca.it **Paolo Geymonat** - per la studentessa più meritevole.



hacker_ si svilupperà lungo tutta la giornata attraverso diversi momenti:

- un **hackathon** con protagoniste **cento ragazze delle superiori**
- un **panel** con speaker di livello assoluto che discuteranno sul tema della **differenza di genere nel mondo IT**
- la presentazione della **borsa di studio "Paolo Geymonat"**

Le ragazze partecipanti, sotto la **supervisione di coach esperti**, avranno la possibilità di mettersi alla prova ideando e sperimentando il **learning by doing**, acquisendo competenze tecniche con cui potranno ideare e realizzare la loro mission. L'appuntamento non ha solo lo scopo di **avvicinare l'universo femminile all'impatto sfidante dell'ambito tecnologico**, ma anche **infondere fiducia** sul fatto che non ne sia precluso a nessuno l'ingresso e la crescita professionale.

Il **panel pomeridiano** vedrà **protagoniste autorevoli donne che ricoprono un significativo ruolo nell'ambito IT** Italiano ed Europeo che offriranno la propria testimonianza su quanto il Nostro Paese possa e debba assegnare alle nuove leve femminili più fiducia e opportunità, affinché siano nelle condizioni di realizzare grandi passi sulle orme delle ospiti presenti:

- **Floriana Ferrara**, Corporate Social Responsibility Country Manager & Master Inventor IBM Italia
- **Giulia Pastorella**, Zoom - EU Government Relations Director
- **Paola Scarpa**, Client Solution, Data & Insights Director, Google Italy
- **Annamaria Siccardi**, Co-founder Rete del Dono e Membro del Club degli Investitori
- **Mara Tanelli**, Full Professor of Automatic Control Member of the Steering Committee of "POP: Equal Opportunities at Politecnico di Milano"
- **Ilaria Tiezzi**, CEO BrandOn Group
- **Flavia Weisghizzi**, CMO FINIX Technology Solutions e Marketing manager SheTech

L'ultimo report della Commissione Europea fotografa l'**Italia come un ambiente poco meritocratico e non del tutto fondato sull'uguaglianza e sulle pari opportunità**: è infatti piazzata agli ultimi posti nella classifica sul Vecchio Continente (25esima su 29) per disparità di genere nel settore high tech.

L'**impegno** è quindi quello di **creare occasioni e opportunità** affinché siano le stesse ragazze a **scegliere il proprio destino e percorso professionale, in assenza di condizionamenti e imposizioni sociali**. Il futuro richiede l'eliminazione di divari e retaggi culturali che condizionano e limitano l'accesso delle donne al mondo IT. E grazie a questo incontro si intende iniziare a scriverne una parte.

*"#hackher_, con tutte le iniziative al suo interno - hackathon con cento studentesse delle scuole superiori, la tavola rotonda con autorevoli professioniste del mondo IT e la prima edizione della borsa di studio intitolata al nostro fondatore Paolo Geymonat - è un progetto che sposiamo e sosteniamo in toto, sia come azienda che come gruppo di persone; un'iniziativa di cui siamo molto orgogliosi e che fornirà riflessioni e ispirazioni di alto valore per una tematica così decisiva per la società attuale e futura" ha dichiarato **Stefano Pavignano**, amministratore delegato di Bakeca.it*

L'iniziativa è svolta sotto l'**alto patrocinio del Parlamento Europeo** e con il **patrocinio di Regione Piemonte e Rai Per il Sociale**. [Qui](#) tutte le info sull'iniziativa.



Per maggiori informazioni:

Carlo Bermani - Digital Communication Manager Bakeca.it - carlo.bermani@bakeca.it

Francesco Gavatorta - Strategic Marketing Manager Bakeca.it - francesco.gavatorta@bakeca.it

Cristina Rosso - Ufficio Stampa Bridge The Gaps - cri.rosso@gmail.com

Bakeca.it è uno dei primi siti di classifieds advertising in Italia. Nato a Torino nel 2005, la sua missione è quella di dare la possibilità a chiunque di sfruttare il web per soddisfare le proprie necessità, siano essere cercare una casa, offrire un lavoro, vendere un'automobile o semplicemente fare amicizia. Con 12 milioni di visitatori al mese e 2 milioni di annunci, oggi Bakeca.it è una vetrina rinomata dove domanda e offerta si incontrano velocemente e in tutta sicurezza, grazie al supporto certificato di un team composto da oltre 60 persone che lavorano "dietro le quinte" del sito. Bakeca.it: che cosa stai cercando oggi?

Bridge The Gaps è un'associazione non-profit nata con l'obiettivo di colmare, attraverso la formazione, il divario tecnologico che discrimina alcune fasce della popolazione impedendo loro di perseguire obiettivi di realizzazione professionale e gratificazione individuale. La condivisione della conoscenza attraverso percorsi di integrazione, appartenenza e riscatto sociale è la sua mission.