



## COMUNICATO STAMPA

**Il blog di Bakeca cambia veste e diventa Baklog, un magazine con 8 verticali ricco di approfondimenti, curiosità, consigli e branded stories**

[Bakeca.it](http://Bakeca.it), fra i principali siti di annunci italiani per trovare lavoro e casa, vendere e comprare, presenta [Baklog](http://Baklog), la **nuova versione del proprio blog** completamente rivista dal punto di vista tecnologico, grafico e concettuale.



Il nome **Baklog**, termine tecnico mutuato dall'informatica, nasce dall'unione naturale fra **Bakeca e Login**. Il **concetto di accesso** è stato scelto perché l'ingresso al nuovo magazine equivale ad entrare nel mondo di Bakeca, in cui i protagonisti sono la miriade di annunci con il loro background di storie dalle mille sfaccettature.

Il magazine, riprogettato internamente, è articolato secondo **otto diverse verticali** che abbracciano e **mixano le categorie di bakeca.it**, **arricchendo l'esperienza dell'utente**; la sinergia dei contenuti ed il nuovo layout rendono inoltre la user experience più coinvolgente.

Le nuove categorie in dettaglio:

- **Al Lavoro:** consigli e approfondimenti sul mondo del lavoro
- **Animali:** tutto sugli animali domestici
- **Collezionismi:** fumetti, figurine, videogiochi, giocattoli, medaglie e tutte le cose più strane e divertenti che possono essere collezionate
- **Formazione:** idee e nozioni per chi vuole formarsi
- **In movimento:** sport, viaggi e motori
- **Lifestyle e non solo:** il mondo della casa, la cucina e la moda
- **Oroscopo**
- **Storie:** film, serie tv e videogame

Bakeca S.r.l.

Sede Legale e Operativa: Via Monti 43/A - 10126 Torino (TO)

Partita Iva e C.F.: 09239540017 - REA 1035854 - TO

Capitale Sociale € 50.000,00 i.v.

Tel: 011 6996100

Fax: 011 6503031

Novità gli **spazi branded** che ospiteranno **storie di brand**, ampliando lo scenario narrativo verso nuove tematiche e fornendo nuove opportunità per partnership virtuose.

Stefano Pavignano - Amministratore Delegato di Bakeca.it, ha dichiarato a proposito del nuovo lancio: *“Il **rinnovamento del blog**, da sempre usato come strumento per arricchire l'esperienza dei nostri utenti, rientra nel **progetto allargato di rinnovamento e apertura verso nuovi linguaggi e canali** che ha visto l'azienda sbarcare su TikTok già nel settembre 2020, realizzare ISMI, un branded content seriale per la Gen Z originale e unico nel suo genere, a cui seguiranno a breve altre iniziative innovative per il settore classified”.*

**Per maggiori informazioni:**

Carlo Bermani - Digital Communication Manager Bakeca.it - [carlo.bermani@bakeca.it](mailto:carlo.bermani@bakeca.it)

Francesco Gavatora - Strategic Marketing Manager Bakeca.it - [francesco.gavatora@bakeca.it](mailto:francesco.gavatora@bakeca.it)

**Bakeca.it** è uno dei primi siti di classifieds advertising in Italia. Nato a Torino nel 2005, la sua missione è quella di dare la possibilità a chiunque di sfruttare il web per soddisfare le proprie necessità, siano essere cercare una casa, offrire un lavoro, vendere un'automobile o semplicemente fare amicizia. Con 12 milioni di visitatori al mese e 2 milioni di annunci, oggi Bakeca.it è una vetrina rinomata dove domanda e offerta si incontrano velocemente e in tutta sicurezza, grazie al supporto certificato di un team composto da oltre 60 persone che lavorano "dietro le quinte" del sito.

**Bakeca S.r.l.**

Sede Legale e Operativa: Via Monti 43/A - 10126 Torino (TO)

Partita Iva e C.F.: 09239540017 - REA 1035854 - TO

Capitale Sociale € 50.000,00 i.v.

Tel: 011 6996100

Fax: 011 6503031