



## COMUNICATO STAMPA

### **Bakeca sbarca su Skuola.net con una campagna dedicata agli studenti**

**Bakeca.it**, fra i principali siti generalisti di annunci italiani e **leader per il segmento annunci di stanze in affitto**, in occasione della ripresa delle lezioni universitarie in presenza lancia l'iniziativa **"Ti aiuta Bakeca"**, un **programma di sostegno** per i ragazzi e le ragazze che hanno bisogno di **supporto per cercare una casa o una stanza per il periodo di studio**, cui **Bakeca offrirà un aiuto concreto** per facilitare la ricerca, che si potrà scoprire sul sito [tiaiutoabakeca.com](http://tiaiutoabakeca.com).

**Partner strategico** per lo sviluppo del progetto è **Skuola.net**, riferimento editoriale da oltre venti anni per gli studenti delle scuole secondarie e, appunto, per gli universitari. Il brand, che rientra nel perimetro dell'offerta Mediamond, si occuperà di sviluppare la campagna con una serie di **branded content** di cui curerà **creatività, produzione e distribuzione media**.

La campagna sarà lanciata a fine settembre e avrà una durata di tre settimane, articolandosi su diversi canali. Il protagonista sarà lo **Youtuber Nikolais**, volto ufficiale di Skuola.net sulle varie piattaforme social in cui il brand è presente.

La partnership, però, non si esaurirà qui: durante il mese di ottobre, **Skuola.net sarà parte attiva sugli stessi canali di Bakeca**, grazie alla pubblicazione di alcuni dei **branded content** ideati nell'ambito del progetto, **tutti dedicati al mondo studentesco**.

*"Una delle prime realtà con cui Bakeca si è relazionata sin dalla sua nascita è stata Skuola.net - sottolinea **Stefano Pavignano, AD di Bakeca.it** - uno dei primi siti in Italia a strutturarsi riuscendo a diventare un brand riconosciuto e autorevole. Questa collaborazione, che ci auguriamo essere la prima di una lunga serie, ci riporta a quegli anni in cui il digitale era un terreno ancora tutto da scoprire e in cui in pochi provavano a capirne le peculiarità. Noi c'eravamo, insieme a Skuola.net, e siamo felici di ricominciare a camminare insieme oggi che il web è diventato un mondo che ospita tantissime realtà".*

*"Siamo molto orgogliosi di poter supportare un brand iconico come quello di Bakeca.it - ribadisce **Daniele Grassucci, Co-founder di Skuola.net e direttore della testata** - nello sviluppo di un rinnovato dialogo con i giovani, che oggi non appartengono più al gruppo dei cosiddetti Millennials bensì alla Generazione Z. A riprova che anche nel panorama digitale contemporaneo, dove le piattaforme internazionali sembrano destinate a un predominio assoluto, esiste ancora uno spazio significativo per gli specialisti che sanno intercettare i bisogni del proprio target di riferimento".*

**Bakeca S.r.l.**

Sede Legale e Operativa: Via Monti 43/A - 10126 Torino (TO)

Partita Iva e C.F.: 09239540017 - REA 1035854 - TO

Capitale Sociale € 50.000,00 i.v.

Tel: 011 6996100

Fax: 011 6503031

**Per maggiori informazioni:**

Carlo Bermani - Digital Communication Manager Bakeca.it - [carlo.bermani@bakeca.it](mailto:carlo.bermani@bakeca.it)

Francesco Gavatorta - Strategic Marketing Manager Bakeca.it - [francesco.gavatorta@bakeca.it](mailto:francesco.gavatorta@bakeca.it)

**Bakeca.it** è uno dei primi siti di classifieds advertising in Italia. Nato a Torino nel 2005, la sua missione è quella di dare la possibilità a chiunque di sfruttare il web per soddisfare le proprie necessità, siano essere cercare una casa, offrire un lavoro, vendere un'automobile o semplicemente fare amicizia. Con 12 milioni di visitatori al mese e 2 milioni di annunci, oggi Bakeca.it è una vetrina rinomata dove domanda e offerta si incontrano velocemente e in tutta sicurezza, grazie al supporto certificato di un team composto da oltre 60 persone che lavorano "dietro le quinte" del sito.

**Skuola.net** uno dei digital brand più noti tra gli studenti delle scuole medie, superiori e universitari. Con più di 6 milioni di utenti unici ogni mese e oltre 2.5 milioni di fan e follower sui social, copre infatti gran parte del target GenZ-Millennials nonché i genitori con figli adolescenti. Su Skuola.net gli utenti trovano la più grande banca data di appunti user generated esistente in Italia, corredata da marketplace dove gli studenti possono vendere i propri contenuti e i tutor possono offrire lezioni private. Completa l'offerta una testata giornalistica che realizza quotidianamente notizie, guide e contenuti social votati all'informazione attraverso anche l'intrattenimento.

**Bakeca S.r.l.**

Sede Legale e Operativa: Via Monti 43/A - 10126 Torino (TO)

Partita Iva e C.F.: 09239540017 - REA 1035854 - TO

Capitale Sociale € 50.000,00 i.v.

Tel: 011 6996100

Fax: 011 6503031