



COMUNICATO STAMPA

Bakeca lancia la campagna TE LO COMPRA BAKECA dedicata agli oggetti più strani ed intriganti che popolano il mondo del compro-vendo.

[Bakeca.it](https://www.bakeca.it), fra i principali siti di annunci italiani per trovare lavoro e casa, vendere e comprare, presenta **Te Lo Compra Bakeca**, iniziativa che punta a valorizzare tutti quegli oggetti un pò strambi che giacciono dimenticati in cassetti e armadi: una vera e propria **rivincita degli oggetti assurdi**.

La campagna fa sì che tutti questi articoli evitino il rischio di non essere notati dalla community e da potenziali estimatori, dando ai singoli oggetti una nuova chance.

La grande novità è che **gli oggetti più originali che resteranno invenduti, saranno acquistati direttamente da Bakeca**.

Per partecipare all'iniziativa basterà [inserire un annuncio](#) su [bakeca.it](https://www.bakeca.it) nelle categorie Compro-Vendo ed Elettronica a partire dal 26 ottobre fino al 6 gennaio 2021.

Gli **oggetti** che Bakeca selezionerà per l'acquisto **saranno certificati da Certy**, startup cagliaritana [partner di Bakeca](#) che gestisce tutte le fasi di compravendita di usato online, controllando fisicamente il bene e seguendo pagamento e spedizione.

Stefano Pavignano - Amministratore Delegato di Bakeca.it, ha dichiarato a proposito dell'iniziativa: *"Te Lo Compra Bakeca è un'iniziativa che, in modo divertente, nobilita e valorizza gli oggetti usati che tutti noi abbiamo in casa; un approccio ironico e originale alla second hand economy, tematica sempre più importante"*.

La campagna Te Lo Compra Bakeca, ideata dall'agenzia **So Simple**, verrà veicolata su YouTube, Facebook, Instagram e TikTok con formati display e video.

Condizioni dell'iniziativa disponibili [qui](#).

Bakeca S.r.l.

Sede Legale e Operativa: Via Monti 43/A - 10126 Torino (TO)
Partita Iva e C.F.: 09239540017 - REA 1035854 - TO
Capitale Sociale € 50.000,00 i.v.
Tel: 011 6996100
Fax: 011 6503031

Per maggiori informazioni:

Carlo Bermani - Digital Communication Manager Bakeca.it - carlo.bermani@bakeca.it

Francesco Gavatorta - Strategic Marketing Manager Bakeca.it - francesco.gavatorta@bakeca.it

Credits So Simple:

General Manager: Andrea Barbero

Direzione Creativa: Bianca Poluzzi

Digital Strategy: Flavio Casadei

Social Media Manager: Carlotta Dell'Osa

Art direction e video editing: Francesca Micallef

Copywriting: Nicole Del Sarto Palma

Bakeca.it è uno dei primi siti di classifieds advertising in Italia. Nato a Torino nel 2005, la sua missione è quella di dare la possibilità a chiunque di sfruttare il web per soddisfare le proprie necessità, siano esse cercare una casa, offrire un lavoro, vendere un'automobile o semplicemente fare amicizia. Con 12 milioni di visitatori al mese e 2 milioni di annunci, oggi Bakeca.it è una vetrina rinomata dove domanda e offerta si incontrano velocemente e in tutta sicurezza, grazie al supporto certificato di un team composto da oltre 60 persone che lavorano "dietro le quinte" del sito.

SoSimple, fondata a Torino nel 2010, è un'agenzia creativa specializzata in iniziative cross-mediali tra digital, ATL e unconventional marketing al fianco di brand come FCA, Bakeca.it, Arredo3, Auchan, Caviro, Tiger e altri.

Bakeca S.r.l.

Sede Legale e Operativa: Via Monti 43/A - 10126 Torino (TO)

Partita Iva e C.F.: 09239540017 - REA 1035854 - TO

Capitale Sociale € 50.000,00 i.v.

Tel: 011 6996100

Fax: 011 6503031