



COMUNICATO STAMPA

Bakeca e Università di Milano-Bicocca danno vita a iWrite, un magazine digitale dedicato a new economy, nuovi modelli di business, innovazione e marketing

Bakeca.it, fra i principali siti di annunci italiani, attiva una nuova prestigiosa collaborazione l'Università degli Studi Milano - Bicocca, nell'ambito iBicocca, il progetto dedicato all'attivazione del lato "i" (imprenditivo, innovativo, imprenditoriale) degli studenti.

Frutto dell'incontro di competenze aziendali e accademiche, il progetto iWrite è un nuovo magazine digitale curato da studenti di iBicocca, che il personale Bakeca.it supporterà direttamente in un progetto di sviluppo di competenze trasversali, coordinando l'attività di redazione. Il lavoro di redazione, oltre agli aspetti pratici di creazione dei contenuti, è un'occasione importante per gli studenti per formarsi e prepararsi alla vita in azienda.

I temi principali di iWrite, in totale armonia e sinergia con l'essenza di iBicocca, saranno la new economy, l'innovazione a 360°, il marketing digitale e i nuovi modelli di business. L'attività vede il prezioso coinvolgimento dell'Ufficio Stampa dell'ateneo.

La partnership permette a Bakeca.it di proseguire il processo di trasformazione avviato in questi ultimi mesi con altre importanti sinergie. iBicocca, in parallelo, arricchisce il suo parterre di collaborazioni aziendali con le competenze digitali del sito di annunci italiano nato nel lontano 2005.

Stefano Pavignano - Amministratore Delegato di Bakeca.it, ha dichiarato a proposito dell'accordo: *"Collaborare con una realtà di prestigio come l'Università Bicocca è per noi occasione di vanto e orgoglio. Crediamo molto in questo progetto e siamo ben lieti di poter trasferire e condividere il know how aziendale di Bakeca ai ragazzi coinvolti nel progetto"*.

"Attraverso iBicocca permettiamo ai nostri studenti di misurarsi con il mondo del lavoro e dell'imprenditoria a 360°. L'occasione di interagire con Bakeca.it si inserisce in un percorso organico e ben strutturato e sono certo sarà di grande stimolo per i nostri ragazzi", ha detto Maurizio Casiraghi, prorettore alla didattica dell'Università di Milano-Bicocca e referente scientifico di iBicocca.

Bakeca S.r.l.

Sede Legale e Operativa: Via Monti 43/A - 10126 Torino (TO)
Partita Iva e C.F.: 09239540017 - REA 1035854 - TO
Capitale Sociale € 50.000,00 i.v.
Tel: 011 6996100
Fax: 011 6503031

Per maggiori informazioni:

Francesco Gavatorra - *Strategic Marketing Manager Bakeca* - francesco.gavatorra@bakeca.it

Carlo Bermari - *Digital Communication Manager Bakeca* - carlo.bermani@bakeca.it

Maria Antonietta Izzinosa - *Settore Stampa e rapporti con i media Università di Milano Bicocca* - Maria.izzinosa@unimib.it

Bakeca.it è uno dei primi siti di classifieds advertising in Italia. Nato a Torino nel 2005, la sua missione è quella di dare la possibilità a chiunque di sfruttare il web per soddisfare le proprie necessità, siano essere cercare una casa, offrire un lavoro, vendere un'automobile o semplicemente fare amicizia. Con 12 milioni di visitatori al mese e 2 milioni di annunci, oggi Bakeca.it è una vetrina rinomata dove domanda e offerta si incontrano velocemente e in tutta sicurezza, grazie al supporto certificato di un team composto da oltre 60 persone che lavorano "dietro le quinte" del sito.

iBicocca è un progetto dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca che organizza attività ed eventi dedicati agli studenti iscritti a tutti i corsi di laurea triennale, magistrale e ai corsi di dottorato. Ha come obiettivo diffondere la cultura dell'innovazione sensibilizzando gli studenti ad acquisire competenze trasversali certificate e spendibili nel mondo del lavoro.

Bakeca S.r.l.

Sede Legale e Operativa: Via Monti 43/A - 10126 Torino (TO)

Partita Iva e C.F.: 09239540017 - REA 1035854 - TO

Capitale Sociale € 50.000,00 i.v.

Tel: 011 6996100

Fax: 011 6503031